



FEDER

Federación Económica de Entre Ríos

MEMORIA y BALANCE

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Ejercicio Anual N° 49

FUNDADA EL 19 DE OCTUBRE DE 1940

CONVOCATORIA

La Federación Económica de Entre Ríos, de acuerdo al artículo 15 de su Estatuto, convoca a sus asociados a la Asamblea General Ordinaria, que se llevará a cabo el día 13 de mayo de 2023, a las 9:00 horas en el Centro Comercial e Industrial de Paraná, sito en calle 25 de Mayo 28 1 Piso de la ciudad de Paraná.

Orden del Día

- a) Consideración de la Constitución de la Comisión de Poderes y su dictamen.
- b) Nombramiento de dos asociados, para firmar conjuntamente con el Presidente y Prosecretario de la institución, el Acta de la Asamblea.
- c) Aprobación de la memoria, el inventario, el balance general, la cuenta de ingresos y egresos, cierre 31/12/2022 y el informe de la comisión revisora de cuentas.
- d) Elección de miembros del Directorio, en reemplazo de los que terminan sus mandatos: Centro Comercial, Industrial y de la Producción de Basavilbaso; Centro Comercial, Industrial, Agropecuario y de Servicios de Crespo; Centro Comercial, Industrial, Agropecuario y de Servicio de Ramírez; Centro Comercial, Industrial, Agropecuario y de Servicios de Libertador San Martín; Asociación Comercial, Industrial y de la Producción de Diamante; Centro-Club Progreso y de las Actividades Económicas de La Paz.
- e) Elección de los integrantes de la Comisión Revisora de Cuentas, por culminación de sus mandatos: Centro Económico de San Salvador; Centro de Defensa Comercial e Industrial de Urdinarrain; Centro de Actividades Económicas de Chajarí.
- f) Fijación para el próximo período del monto tope que hace referencia el artículo 13 inciso a) y b) del Estatuto.

Paraná, 5 de Abril de 2023



JORGE MASUTTI

Prosecretario



SILVIO FARACH

Presidente

Nota:

Art. 20: El quórum mínimo para la Asamblea será de la mitad más uno de los asociados presentes con derecho a voto. Si media hora después de la fijada en la convocatoria no se alcanzara ese mínimo, podrá sesionar válidamente con el número de socios presentes.

Art. 22: El derecho a votar en la Asamblea sólo podrá ser ejercido por los asociados que tengan más de seis meses de antigüedad y que estén al día en cuanto a las disposiciones estatutarias.

CONSTITUCIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

(Al 31 de diciembre de 2022)

PRESIDENTE:	Silvio Farach	(C. C. Federal)
VICEPRESIDENTE 1º:	Daniel Rinaldi	(C. C. Basavilbaso)
VICEPRESIDENTE 2º:	Mariela Gallinger	(C. C. Crespo)
SECRETARIO GENERAL:	Liliana Alzugaray	(A.P.A.S.E.R)
PROSECRETARIO:	Jorge Masutti	(C. C. Ramírez)
TESORERO:	Edgardo Greca	(CECIP Paraná)
PROTESORERO:	Nestor Romero	(C. C. Federación)
VOCALES TITULARES:		
VOCAL 1ro.:	Reinaldo Reichel	(C. C. Lib. San Martín)
VOCAL 2do.:	Roberto Ceballos	(C. C. Santa Elena)
VOCAL 3ro.:	Juan Almirón	(C. C. Villaguay)
VOCAL 4to.:	julio Pérez	(C. C. Nogoyá)
VOCALES SUPLENTE:		
VOCAL 1ro.:	Miguel Lust	(C. C. Diamante)
VOCAL 2do.:	Maximiliano Godoy	(C.C. Hernandarias)
VOCAL 3ro.	Adriana Vivas	(C.C. La Paz)
VOCAL 4to.:	Tamara Izaguirre	(C. C. Viale)
COMISIÓN REVISORA DE CUENTAS		
TITULAR:	Mario Torrez	(C. C. San Salvador)
TITULAR:	Melina Bozzano	(C. C. Urdinarrain)
SUPLENTE:	Hernán Pierucci	(C. C. Chajarí)

INTEGRANTES DE LA ENTIDAD

Asociación Comercial, Industrial y de la Producción de Diamante

Centro Comercial, Industrial y de la Producción de Basavilbaso

Centro Económico de Bovril

Centro Regional Empresarial Cerrito Entre Ríos

Centro Comercial, Industrial, Agropecuario y de Servicios de Crespo

Centro de Actividades Económicas de Chajarí

Centro de Comercio y Actividades Económicas de Federación

Centro de Actividades Económicas de Federal

Centro del Comercio, la Industria y de la Producción de Feliciano

Centro de Industria, Comercio y Turismo de Hernandarias

Centro-Club Progreso y de las Actividades Económicas de La Paz

Centro Comercial e Industrial de Nogoyá

Centro Comercial e Industrial de Paraná

Centro Comercial, Industrial, Agropecuario y de Servicio de Ramírez

Centro Económico de San Salvador

Centro Comercial e Industrial de Santa Elena

Centro de Actividades Económicas de Sauce de Luna

Centro Comercial, Industrial y Actividades Afines de Seguí

Centro de Defensa Comercial e Industrial de Urdinarrain

Centro Comercial, Industrial, Agropecuario y de Servicio de Viale

Centro Económico, Comercial, Industrial y de la Producción de Villaguay

Centro Comercial, Industrial, Agropecuario y de Servicios de Libertador San Martín

Centro Económico de Villa Elisa

Asociación Hotelera, Gastronómica y Afines de Federación

Cámara de Estaciones de Combustibles y Anexos de Entre Ríos

Cámara del Comercio Automotor de la Provincia de Entre Ríos

Cámara Entrerriana de Turismo

Colegio de Corredores Públicos Inmobiliarios de Entre Ríos

Asociación de Productores Asesores de Seguros de Entre Ríos

Asociación de Productores Hortícolas de Entre Ríos

Socios Adherentes de Concepción del Uruguay, Concordia y Victoria

Palabras del Presidente de FEDER

Estimados socios de la Federación Económica de Entre Ríos.

Conforme a las disposiciones vigentes, al culminar un nuevo ejercicio y año de gestión al frente de la Comisión Directiva, es un placer para mí poder dirigirme a ustedes en esta Honorable Asamblea a la cual someteré y pondré a consideración el Balance y Memoria que detalla y resume, todo lo actuado durante el año 2022. En este momento crucial para nuestra economía y para el país en general, es importante destacar el papel fundamental que juegan Instituciones como la nuestra.

En este sentido quiero destacar la dedicación, el compromiso y el esfuerzo que han demostrado todos los miembros de la Federación Económica de Entre Ríos llevando adelante cada una de sus gestiones en favor de sus representados.

Y si bien parece que hemos hecho mucho, debemos seguir enfrentado los desafíos que tenemos por delante, debemos mantenernos más unidos que nunca para poder impulsar el crecimiento económico, fomentar la innovación, y lograr a través del compromiso renovado, las metas y desafíos del presente año.

Quiero resaltar la importancia del diálogo entre los diferentes sectores de la economía y áreas del Gobierno Provincial, al cual le hemos realizado planteos y reclamos como así también, le hemos acercado inquietudes y propuestas que luego fueron concretadas y de las cuales nos sentimos parte como lo es la implementación de BILLETERA ENTRE RÍOS, instrumento de ventas que en principio tiene contemplado solo dos rubros pero que, seguimos trabajando para que todos sean incorporados a la misma. Junto a muchos de ustedes en diferentes localidades hemos mantenido encuentros productivos con los Intendentes, obteniendo resultados que hoy se ven reflejados y se expresan como positivos.

Es primordial que sigamos fomentado el espíritu emprendedor y la innovación en nuestra región, para poder enfrentar los desafíos del futuro. Debemos estar muy atentos a las nuevas tendencias y tecnología para adaptarnos y aprovechar las oportunidades que se nos presentan. Es por ello que por primera vez nuestra Institución realizó el FORO REINVENTARSE...EL ADN DE LAS PYMES, llevando como bandera la INOVACION, LA SUSTENTABILIDAD Y TECNOLOGÍA. Entendiendo que ese es el camino para crecer y acompañar a nuestros asociados.

Además es imposible destacar solo la cantidad de asistentes al mismo, sino la valoración que cada uno de ellos le dio, expresado en elogiosos comentarios lo que nos hace pensar que no nos equivocamos cuando elegimos la temática y los disertantes, todo ello nos lleva a estar trabajando fuertemente en la organización de su segunda edición en el próximo mes de octubre.

Desde nuestra Institución, hemos tratado de acompañar a las empresas asociadas ante cada situación que se presentaba con las herramientas que están a nuestro alcance, poniendo en la agenda de áreas del Gobierno Provincial el reclamo por la falta de financiamiento, como un factor que ha afectado a la economía de nuestras actividades, las empresas han tenido muchas dificultades a la hora de obtener créditos en condiciones dignas y aceptables lo que hace que se retraiga el crecimiento y desarrollo de las mismas..

Es necesario que se promueva un ambiente favorable para la inversión a través de políticas que fomenten la estabilidad económica y la confianza en el país. Esto incluye medidas que reduzcan la burocracia en las gestiones de las empresas como así también la implementación de políticas fiscales y tributarias que incentiven la inversión.

A través del programa de capacitación y fortalecimiento institucional con el apoyo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa y la Cámara Argentina de Comercio y Servicios hemos asistido a nuestros asociados con la puesta a disposición de diferentes cursos para que las mismas se mantengan actualizadas y competitivas. Destacando además la incorporación que hemos llevado adelante con nuestro propio CAMPUS FEDER, con más de 65 cursos contratados para mejorar la oferta en esta materia. E implementamos un nuevo formato denominado FEDER interactivo que promueve aprendizajes dinámicos y la vinculación entre los asociados.

Mediante el Programa FEDER FORTALECE hemos asistido económicamente a nuestras Entidades para que las mismas puedan desarrollarse y seguir creciendo.

Como objetivo a futuro seguimos soñando con la meta que nos hemos propuesto de lograr tener nuestra sede propia, y les puedo asegurar que pronto lo vamos a lograr!!!

Por último, quiero destacar la importancia del trabajo en equipo, en el cual cada uno de ustedes forma parte de la gestión y no puedo dejar de mencionar a nuestro personal que se brinda y compromete en cada acción que llevamos adelante. Sigamos haciendo esto que tanto nos apasiona, juntos como lo hemos realizado hasta ahora.

MUCHAS GRACIAS

EJES en los que centramos nuestra labor

Acción Gremial Empresaria

Identificar, recepcionar y gestionar soluciones de los temas que traban el normal desarrollo de las empresas que a través de sus Instituciones integran la FEDER.



Capacitación, Asistencia Técnica y Profesional a las Empresas

Brindar las herramientas para que las empresas puedan enfrentar los nuevos desafíos que los tiempos le imponen.



Fortalecimiento Institucional



Procurar que las Entidades socias sean sustentables y se inserten en el tramado social de la provincia, conformando una red, desde su localidad.



ACCIÓN GREMIAL EMPRESARIA

FoGaER

El gobernador Gustavo Bordet firmó convenios con el titular del Consejo Federal de Inversiones (CFI), Ignacio Lamothe, por financiamiento hasta 140 millones de pesos para asistencia a las producciones de maíz, sorgo, ganaderas bovina, caprina, ovina, tamberas, hortícolas; y dar impulso el sector vitivinícola. FEDER cuenta con la Vicepresidencia en representación del sector privado que conforma el FoGaER, siendo Carlos Larrosa nuestro referente, participó del acto en la ciudad de Paraná.

Convenio con la Cámara Empresaria Vasco-Argentina

Celebrado el 27 de mayo en la ciudad de Paraná, el Presidente de la CEVA, Ignacio de Jauregui, y el Presidente de FEDER, Silvio Farach, firmaron este acuerdo de trabajo cooperativo entre ambas entidades.

Entre los puntos principales del convenio se destacan:

Las instituciones desarrollarán de común acuerdo cursos, investigaciones, estudios y cualquier otra actividad específica o docente que resulte de interés y del objeto específico de las instituciones, y que contribuya al cabal cumplimiento del mismo y propósitos compartidos, en especial respecto a la comunidad Vasca de la Provincia de Entre Ríos, su actividad económica, productiva y empresarial.



Del encuentro participaron: el Vicepresidente, Daniel Rinaldi, la Secretaria, Liliana Alzugaray y por el Gobierno provincial el Secretario de Industria y Comercio, Fernando Caviglia y el Director de Comercio Interior y Exterior, Jesús Pérez Mendoza.

Luego de la firma del convenio, desde la CEVA se le entregó al Gobierno provincial, toda la información necesaria para desarrollar clúster en Entre Ríos, continuando con el propósito del acuerdo.



Asamblea General Ordinaria de FEDER

El 28 de mayo, se desarrolló en la sede del Centro Comercial e Industrial de Paraná, la Asamblea General Ordinaria de la FEDER, en la cual se aprobó la memoria y balance del año saliente.

Luego de una gestión distinta y con la permanente búsqueda de cambiar y modernizar la entidad, directivos que conforman FEDER, decidieron en un acto eleccionario, la continuidad por dos años más de Silvio Farach (representante por Federal) en la presidencia de la institución.



Presentación del programa “Puente al trabajo” del Instituto Becario

Invitados por el Instituto Becario del Gobierno de Entre Ríos, el Presidente Silvio Farach participó de la presentación del programa “Puente al trabajo”.

Esta propuesta tiene como objetivo la implementación de prácticas profesionales para alumnos avanzados de nivel secundario técnico y nivel superior (carreras terciarias o universidades) que deseen tener una primera aproximación al mercado laboral, para mejorar sus oportunidades y opciones de empleo a mediano y largo plazo.



Presentación de “Entre Ríos al mundo”

El acto de presentación para la constitución de la Agencia Público-Privado para la Promoción de Exportaciones, Inversiones y Desarrollo Económico de Entre Ríos estuvo encabezado por la Vicegobernadora Laura Stratta y el Ministro de Economía, Hugo Ballay. La actividad se realizó en la empresa Molinos San José, ubicada en el Parque Industrial General Belgrano.

La Agencia es una herramienta de gestión pública que permitirá acompañar, potenciar y consolidar a las empresas provinciales, trabajando con todos los actores intervinientes con dinamismo y flexibilidad para poder ser competitivos y estar a la altura de las oportunidades que se presenten. También, tiene como finalidad la atracción de inversiones, fortalecer la política crediticia y financiera para los sectores productivos e internacionalizar y potenciar la provincia de Entre Ríos



Presentación al Diputado Nacional Rogelio Frigerio

Directivos de la entidad, hicieron entrega de un documento ante el Diputado Nacional por Entre Ríos, Rogelio Frigerio, en el cual se expresa información sobre FEDER y una serie de temas, que de ser tratados legislativamente, aliviaría a las pymes de cargas impositivas.



Presentación de Entre Ríos Exporta

Se trata de una iniciativa privada impulsada por la Bolsa de Cereales de Entre Ríos, la Bolsa de Comercio de Entre Ríos, el Consejo Empresario de Entre Ríos, la Cámara de Comercio Exterior de Entre Ríos y la Unión Industrial de Entre Ríos. Cuenta, además, con el apoyo técnico del Polo Tecnológico de Paraná. Entreriosexporta.com es una plataforma que tiene por objetivo principal promover el desarrollo del sector exportador entrerriano de manera sostenible y potenciar las cadenas de valor que lo componen, facilitando las herramientas y vínculos para la internacionalización de las empresas provinciales.

Participación Mesa “Buenas prácticas agropecuarias”

Las Buenas Prácticas Agrícolas son un conjunto de conocimientos de manejo recomendadas para la producción agropecuaria, que incluyen desde la actividad primaria hasta el transporte y empaque para asegurar la inocuidad, una buena calidad de producto, evitar la degradación de los recursos naturales y por ende lograr la sustentabilidad y sostenibilidad de los sistemas productivos.



FEDER como institución que integra esta mesa, trabajó en 2022 en:

Jornada técnica en aplicaciones fitosanitarias en Viale, teniendo en cuenta conceptos claves de calidad de aplicaciones. Uso responsable de los recursos BPA. Medición de campo.

Reunión con el Ministerio de la Producción por la Ley de fitosanitarios en Casa de Gobierno.

Reunión con CASAFE sobre líderes BPA edición 2022 en el auditorio de la Bolsa de Cereales de Entre Ríos.

Reunión con AAPRESID sobre aplicaciones aéreas.

Reunión de BPA y la Secretaría de Ambiente de Entre Ríos en Paraná

Reunión con INTA Fitosanitarios poniendo foco en la responsabilidad de las aplicaciones.

Participación Ley Nacional Yolanda, que durante su tratamiento pre-legislativo, tuvo momentos de participación ciudadana, en la que tanto la mesa de BPA como tantas otras instituciones hicimos escuchar nuestra opinión.

Presentación del Decreto 1677 de la creación del productor PASE.

Reunión de Ordenamiento territorial de bosques nativos. Presentación administrativa de los planes.

Encuentro en Federal “Conectividad digital rural”.

2ª Encuentro de Mujeres Rurales en Federal.

Jornada Internacional de Ley de Envases de Fitosanitarios en Buenos Aires.

Para conocer más sobre esta acción, pueden visitar www.mesabps-er.org.ar



Reunión CNV en Entre Ríos

Invitados por la Confederación de Argentina de la Mediana Empresa, junto al área de Financiamiento y Competitividad Pyme, la FEDER participó de un encuentro organizado por la Comisión Nacional de Valores, el Gobierno de Entre Ríos y el FOGAER (Fondo de Garantías de Entre Ríos)

Las disertaciones estuvieron a cargo del Presidente de CNV, Sebastián Negri y de Matías Piñeyro, Subgerente de Pyme, quienes presentaron todos los planes y facilidades que desde el sector ofrecen, los requisitos que necesitan las pymes acreditar y la gran posibilidad de conseguir inversiones para la actividad que lo requiera.

Por su parte, los representantes del FOGAER, Gustavo Labriola, Presidente y Lisandro Luna de Luca, Gerente General, expusieron sobre el rol de las entidades de garantía provinciales para acceder a los instrumentos de financiamiento.



Presentación Billetera Entre Ríos

FEDER fue invitada a participar de la presentación de “Billetera Entre Ríos”, una nueva herramienta impulsada desde el Gobierno de la provincia de Entre Ríos y el Nuevo Banco de Entre Ríos.



Solicitada en varias oportunidades por la Federación como instrumento para incrementar las ventas, y con la experiencia conocida de la provincia de Santa Fe, el gobierno entrerriano dio lugar a la creación de la billetera virtual, otorgando beneficios para el

consumidor final y de manera directa, a los comercios. Esta herramienta beneficia a todos los negocios de alimentos y medicamentos de la provincia y de origen entrerriano, que desean adherirse al programa.



Comunicados:

No más impuestos: que el Estado haga su propio esfuerzo

FEDER se adhirió al comunicado emitido en forma conjunta con el Foro de Entidades, debido al nuevo impuesto llamado “impuesto a la renta inesperada”.

El proyecto del Ejecutivo Nacional, que apuntaba a gravar las ganancias extraordinarias debidos al aumento de precios que provocó la guerra entre Rusia y Ucrania. Las entidades manifestaron que la presión fiscal es muy elevada y no hay margen para incrementarla.

FEDER rechaza la violencia

La entidad expresó su preocupación ante el hecho de violencia contra la Vicepresidenta de la Nación, ya que FEDER no avala ningún tipo de atropello hacia las personas e instituciones y condena estas acciones. Es con más trabajo y educación donde se aprende a pensar distinto pero a consensuar al momento de mejorar el bienestar de nuestros ciudadanos. Desde el sector comercial y económico, se rechazó la medida del Gobierno Nacional en decretar feriado nacional, obligando a las pymes a sumar otro esfuerzo económico en tiempos tan complicados.

Otra vez con las pymes!

La Federación Económica de Entre Ríos y sus más de 5.000 pymes representadas por sus Centros Comerciales y Entidades asociadas, manifestaron su preocupación ante la posibilidad de imponer desde el Gobierno Nacional el pago de un bono de fin de año para los trabajadores del sector privado. Sin dejar de reconocer la necesidad que tienen los trabajadores de recuperar su capacidad de consumo diezmada por los índices inflacionarios de los cuales no somos responsables.



Relaciones Institucionales

Confederación Argentina de la Mediana Empresa - CAME

Asamblea General Ordinaria

La Confederación Argentina de la Mediana Empresa realizó su Asamblea General Ordinaria, con la participación de empresarios pymes de todo el país, y representantes de los distintos sectores productivos que componen nuestra economía.



El cierre del encuentro, realizado en Ciudad de Buenos Aires, estuvo a cargo del Presidente de la Nación, Alberto Fernández, quien suscribió la firma de un acta de intención para la promoción de los Centros Comerciales Abiertos de todo el país y comprometió su acompañamiento al desarrollo pyme federal.

Durante el transcurso del evento, que fue conducido por el Presidente de la entidad, Alfredo González, junto con el Secretario General, Ricardo Diab, y el Secretario de Hacienda, Blas Taladrid, se aprobaron los ejercicios legales y financieros, y se renovó parcialmente el Consejo Directivo de la entidad.



Aportes para CCA: durante el transcurso del año, por medio de FEDER, los centros comerciales que han desarrollado Centro Comerciales a Cielo Abierto, recibieron aportes económicos para la realización de campañas de promoción en fechas especiales.

Firma convenio CCA en Federación

En la ciudad de Federación, se llevó a cabo la firma del convenio para el desarrollo del Centro Comercial a Cielo Abierto, entre la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, la Federación Económica de Entre Ríos, la Municipalidad de Federación y el Centro de Comercio. Este proyecto surge de la necesidad de mejorar la circulación de visitantes y locales en la zona comercial, generar mayor ingreso económico y poner en valor la arquitectura del lugar.

Participaron del encuentro: Ricardo Bravo, Intendente de Federación; Oscar Antonione, Director Ejecutivo del sector Comercio de CAME; Silvio Farach, Presidente de FEDER y Nestor Romero, Presidente de Centro de Comercio, Industria y de Intereses de Federación.



Primeras reuniones para el desarrollo de CCA con CAME

Importantes avances en la concreción de Centro Comercial a Cielo Abierto en las localidades de Basavilbaso, Libertador San Martín y Villa Elisa. El director ejecutivo del sector, Oscar Antonione, se reunió con autoridades para informar sobre los lineamientos que permitan el aprovechamiento de la zona céntrica de la ciudad para impulsar la actividad comercial local, generando asimismo un atractivo turístico más en las ciudades.



Misión Comercial en Curitiba - Brasil

Luego de varias reuniones en el país vecino de Brasil, la comitiva de CAME viajó en el mes de noviembre a Maringá y Curitiba para conocer sus pares en el Estado de Paraná.



Maringá

Con el titular del consejo de Eurogarden, Jefferson Nogaroli, como anfitrión y guía maringaense, visitaron las sedes de Eurogarden, del Sistema de Cooperativas Financieras de Brasil (Sicoob), de Sancor Seguros Brasil y de la Asociación Comercial e Industrial de Maringá (ACIM).

La primera escala de la jornada fue en una de las sucursales del supermercado Cidade Canção. Allí, los directivos de CAME fueron testigos de góndolas con mucha variedad de vinos argentinos, como así también de aceitunas nacionales. La segunda parada incluyó la visita a los edificios de Sicoob y del grupo Sancor Seguros. Con la presencia del presidente de Sicoob, Marino Delgado.

El último destino fue ACIM, con la participación de su titular, Michel Felipe, del presidente de la Federación de Industrias del Estado de Paraná (FIEP), Carlos Valter Martins Pedro, y del alcalde de Maringá, Ulisses Maia. La comitiva profundizó relaciones en una ciudad que se mostró interesada y dispuesta para recibir productos de pymes argentinas, especialmente del Norte Grande y del Litoral.



Se firmaron acuerdos de trabajo ejecutivo en Curitiba:

En búsqueda del relacionamiento ejecutivo, después de dos días intensos de trabajo, con reuniones y firmas de acuerdos, los directivos de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa definieron la importancia de regionalización que quieren darle a las pymes argentinas.

El Estado de Paraná puede convertirse en el centro logístico más grande de América del Sur y así se podrían bajar los costos de transporte de comercialización de los insumos que requieren nuestras pequeñas y medianas empresas para producir.

Visita a Fecomércio PR

CAME y Fecomércio PR firmaron un acuerdo de asistencia mutua que potenciará a las pequeñas y medianas empresas de ambos países. Fecomércio PR tiene números que son equiparables a los de una nación: representan a más de 500 mil pymes comerciales, de los servicios y del turismo que en conjunto generan más del 60% del PIB de Paraná.

El Vicegobernador del Estado de Paraná y titular de la Federación de Comercio de Paraná (Fecomércio PR), Darci Piana, manifestó que las empresas de ambos países tienen un objetivo claro, que es desarrollar juntas el potencial de ambas economías. A su vez, el Secretario General de CAME, Ricardo Diab, destacó que en abril próximo pymes de Argentina participarán de la feria y convención Paranaense de Supermercados.



Paso por la SEBRAE PR

La última parada del intenso recorrido fue en el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas de Paraná (SEBRAE PR). Allí se firmó la Carta de Curitiba, que pone en igualdad de condiciones a las pymes de ambos países.

Curitiba es una ciudad con muchas oportunidades para los pequeños y medianos empresarios argentinos y principal puerta de entrada por ser la capital del Estado de Paraná. El director de SEBRAE PR, el superintendente Vitor Roberto Tioqueta, enfatizó en que no sea una carta de intenciones, sino que sea una carta que resuelva.

Para entender la importancia de lo firmado cabe destacar que la SEBRAE PR da apoyo y acompañamiento a 240 mil micros y pequeñas empresas paranaenses. Mediante un modelo que podría replicarse en Argentina, las grandes compañías brasileñas aportan entre el 0,3% y el 0,6% de su nómina salarial para sostener a las pymes.



Sobre el cierre de la misión, González anunció a los presentes que la Comisión de Economías Regionales, Economía Social, Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Senado de la Nación, a cargo de la senadora María Clara Del Valle Vega, declaró de interés el sello CAME Sustentable. A las empresas les va a permitir ganar competitividad y diferenciarse.

Entre los puntos acordados entre CAME y la SEBRAE PR se destacan:

- *Defensa y promoción de las pequeñas y medianas empresas de ambos países por ser fundamentales para las tramas social y productiva de las dos economías y de todo el Mercosur.
- *Establecer oportunidades directas de negocios que surgen a partir del nuevo escenario mundial.
- *Realización de misiones de negocios continuas entre países, promocionando los intercambios productivos, tecnológicos y culturales.
- *Promoción de esos intercambios para defender y valorizar a las pymes y los emprendedores.
- *Integración política a institucional entre países, especialmente dentro de la región, con oportunidades concretas de cooperación.

De la comitiva de CAME participó Silvio Farach como Secretario de Organización y Presidente de FEDER.

Premio CAME Cultura

El nuevo sector Cultura de CAME invita a participar de la primera edición del Premio CAME Cultura. Este certamen tiene el objetivo de reconocer a artistas de todo el país que se destaquen por su obra, trayectoria, e inserción en la sociedad.

Dirigido a artistas mayores de 18 años que residan legalmente en nuestro país, dentro de las categorías: artesanía, audiovisual, danza, teatro, música, plástica, literatura y fotografía. Entre todos los interesados en participar, la FEDER selecciona un finalista por Entre Ríos. La Ceremonia de premiación se realizó el 14 de diciembre, en el Teatro Sala Caras y Caretas de la Ciudad de Buenos Aires. Por Entre Ríos participó José Persigo de Concordia.



Presentación campaña “Navidad y Reyes” en Concordia.

En el Centro de Comercio, Industria y Servicios de Concordia, se lanzó la edición 2022/2023 de la campaña del compra local “Navidad & Reyes” impulsada por la cámara.

La presentación contó con el Intendente de Concordia, Enrique Cresto; del Secretario de Gobierno y Hacienda, Álvaro Sierra y del Secretario de Desarrollo Productivo y Participación Ciudadana, Guillermo Satalía Méndez. Por parte de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, estuvo presente Silvio Farach como integrante del Consejo Directivo de la entidad nacional.

Tras agradecer el acompañamiento de la Municipalidad de Concordia y el apoyo de CAME, el presidente del CCISC, Adrián Lampazzi, brindó detalles de la campaña promocional, haciendo mención que la campaña es del 5 de diciembre al 7 de enero y que pondrá en juego seis viajes para dos personas a destinos turísticos nacionales y miles de pesos en premios gentileza de los comercios adheridos.

En su calidad de Secretario de Organización de la CAME, Silvio Farach hizo extensivo el saludo de Alfredo González, presidente de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, celebró la iniciativa del CCISC, el acompañamiento del municipio local, hizo mención al rol que juega una confederación representativa de las pymes de carácter federal y puso en valor la articulación público-privado para la concreción de objetivos en beneficio de las comunidades.



Encuentro Federal Pyme

Corrientes – La Pampa – Córdoba - Mar del Plata

Todos los meses CAME realiza la reunión del Consejo Directivo y la de Comité de Presidencia con la finalidad de trabajar y debatir la agenda de la institución en relación a temáticas y decisiones a tomar. Normalmente, estas reuniones se desarrollaban en la sede de CAME hasta que se produjo la pandemia. Desde que asumió la Presidencia Alfredo González, las reuniones se realizaron en Buenos Aires y en diversas ciudades del país para simbolizar el federalismo de la institución.



En 2022, FEDER asistió a los Encuentro Federal Pyme, que se llevaron a cabo en las ciudades de Corrientes, Santa Rosa, Córdoba y Mar del Plata. En estos encuentros también trabajan los sectores de CAME en formato taller como ha sido: Comercio, Industria, Ilegalidad y fronteras, Turismo, CAME Joven, Mujeres empresarias, Economía regionales, Cultura. Sumado a los sectores, las áreas de la entidad comenzaron a realizar talleres en los cuales presentan actualizaciones, formatos de trabajo, nuevos beneficios, etc; como son los casos de FinanCAME, Capacitación, Comercio exterior, RS y DS y Sello sustentable.





100 años Centro de Comercio, Industria y Servicios de Concordia

Directivos de FEDER asistieron a la celebración de los 100 años del Centro de Comercio, Industria y Servicios de Concordia en representación del Comité de Presidencia de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, entidad nacional a la cual este Centro se encuentra asociado.



Cámara Argentina de Comercio y Servicios – CAC

Asamblea General Ordinaria

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) celebró el 22 de abril su Asamblea General Ordinaria anual, en la que renovó parcialmente el Consejo Directivo. En esta oportunidad, asumieron nuevos integrantes en representación de las distintas entidades y empresas que integran la CAC, presidida por Natalio Mario Grinman, cuyo actual mandato tendrá vigencia hasta 2023.

Grinman pidió terminar con las grietas inconducentes y con los enfrentamientos estériles que no nos llevan a ningún lado, y, por el contrario, profundizan el estancamiento en el que los argentinos estamos inmersos desde hace ya demasiado tiempo. Por último, instó a “recuperar la cultura del trabajo y reconocer el mérito” y aseguró que “el ventajismo y la prebenda deben ser desplazados; la educación y el esfuerzo deben ser las herramientas del progreso individual y colectivo”.



Asamblea General Extraordinaria

Vale mencionar que durante la jornada, en el marco de una Asamblea General Extraordinaria, también se reformaron de manera parcial los artículos 2, 3, 4, 5, 7, 8, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 27, 29, 30, 31, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 53, 56, 65, 66, 67, y 71 del Estatuto Social de la Entidad.

De la Asamblea participó por FEDER, nuestro Vicepresidente 1er, Daniel Rinaldi.

Participación en CS22 – evento anual.

Luego de dos años sin realizarse por la vigencia de los protocolos preventivos contra el Covid, la CAC invitó a participar a la FEDER del evento “CS22 – Un día para la Transformación”, realizado el 14 de junio en la sede de Parque Norte, en el cual estuvimos representados por nuestro Presidente, Silvio Farach.

La jornada fue diseñada para analizar las expectativas disruptivas y su impacto en el comercio y los servicios; los negocios resilientes para el desarrollo sostenible e integral; y la conciencia evolutiva para nuestras empresas y cámaras.



Conferencia “El contexto político y económico en la Argentina” - Santa Fe

Fuimos invitados a participar del encuentro organizado por la CAC junto a Fe.Ce.Co., donde el Presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, Natalio Mario Grinman, acompañado del analista político, Eduardo Fidanza y el economista Fausto Spotorno, disertaron sobre la actualidad del país.

Grinman, vaticinó la actualización de tarifas y las próximas paritarias a consensuar, mientras que Fidanza hizo una exposición de la marcha y contramarcha del Gobierno Nacional. Para el cierre, Spotorno hizo un panorama de cómo están los números de la economía de cara a un año electoral.



Conferencia “El futuro del Comercio: escenarios y desafíos”

Se llevó a cabo la conferencia “El Futuro del Comercio: Escenarios y Desafíos”. La actividad estuvo organizada conjuntamente por el Centro de Comercio, Industria y Servicios y la Cámara Argentina de Comercio.

La primera de las ponencias fue la de Natalio Mario Grinman, Presidente de CAC, quien luego de introducir a los presentes sobre la razón de ser y las características de la organización que preside, compartió su diagnóstico de la situación de la economía argentina.



En segundo término, el analista económico Damián Di Pace habló sobre los cambios culturales, la mediación tecnológica, la inteligencia artificial y sus efectos sobre el comercio, las transacciones y el consumo.

Luego le siguió el filósofo y ensayista Santiago Kovadloof, quien abordó las pulsiones entre la barbarie, la civilización y el progreso, se refirió a las circunstancias en las que se encuentra la Argentina, a su dilema ético y a los procesos que han sumido en la pobreza a millones de argentinos invisibilizándolos en términos cívicos.

Unión de Entidades Comerciales Argentina - UDECA

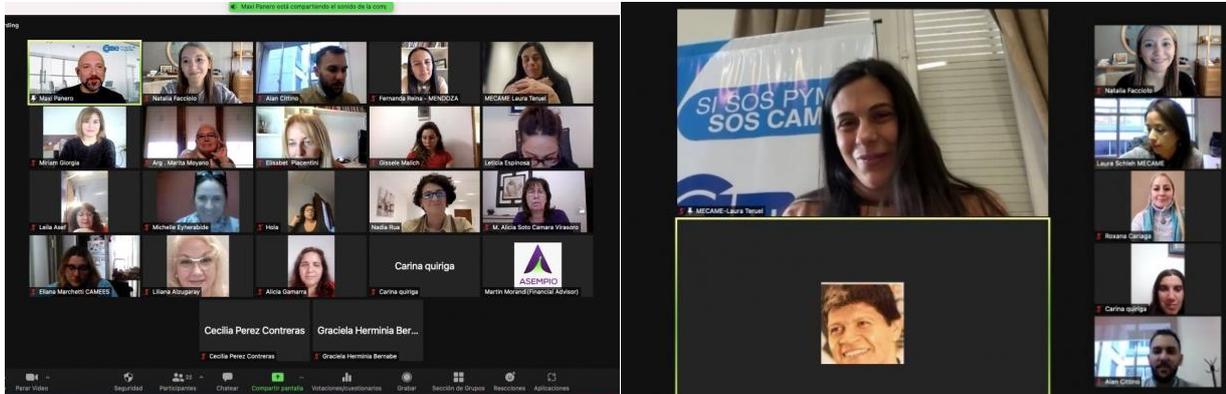
El 22 de septiembre, en la sede de la Unión de Entidades Comerciales Argentina, se realizó la Asamblea General Ordinaria. Se aprobaron la Memoria y Balance de la entidad. De la misma participó Silvio Farach.



Rama de Mujeres Empresarias - ME-FEDER

Participación en Plenarios de ME CAME

Se realizaron varios Plenarios Federal, el primero de ellos fue en el marco del día de la Mujer, en el cual se realizó el cambio de autoridades, la distinción Mujer Empresaria y Empresa Inspiradora y reconocimiento a la dirigente gremial.



10º Aniversario de CAMEES

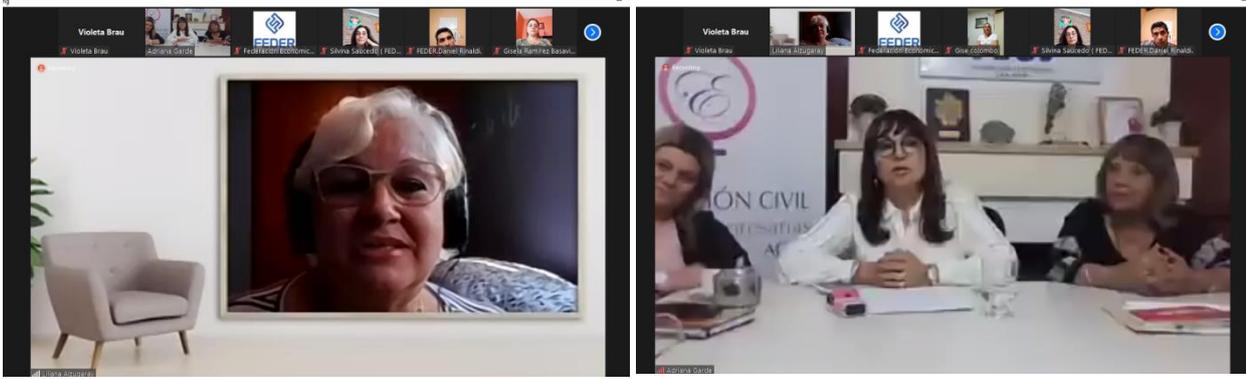
Referentes por Entre Ríos participaron de la celebración del 10º Aniversario de Mujeres Empresarias de la ciudad de Santa Fe.



Firma de convenio con ACME

Las referentes de Paraná, Liliana Alzugaray y Silvina Saucedo, recibieron a Adriana Garde, Presidenta de Mujeres Empresarias de San Juan - ACME. Aprovecharon el encuentro para diagramar acciones en conjunto dentro de la actividad gremial empresaria.

Días posteriores se realizó la firma del Convenio de Cooperación entre las partes para obtener mayor beneficio y estar más conectadas.



La firma de este convenio estuvo a cargo de Adriana Garde, Presidenta de ACME y Liliana Alzugaray por MEFEDER. Del encuentro virtual participaron, el Vicepresidente Daniel Rinaldi en representación de FEDER, Silvina Saucedo de Mujeres Empresarias de Paraná, parte del equipo de ACME y MEFEDER. El encuentro virtual lo pueden encontrar en el canal de YouTube de FEDER

Rama de Jóvenes Empresarios - JEFEDER-

Premio Joven Empresario Entrerriano 2021

Los jóvenes de JEFEDER realizaron la 4ta edición del premio provincial, destacando a empresarios sub 40 de toda la provincia que obtuvieron un crecimiento durante el 2021. En sus 4 categorías (comercio, industria, servicio y comercio on line) los finalistas por cada una, se sometieron a votación del público que participó sumando un total de 5.000 votos.

PREMIO JOVEN EMPRESARIO ENTRERRIANO

EDICIÓN **2022**

¿Ya sabes qué categoría te corresponde?

POSTULATE

Link de inscripción en biografía.

¿No sabes en qué categoría hacerlo?

► Escribinos y te asesoramos.

CAME **FEDER** **CAME JOVEN** **JEFEDER**

Reunión en Villa Elisa

Luego de varios años y con mucho ímpetu, jóvenes de distintas localidades de la provincia, se reunieron en Villa Elisa, para tratar las primeras instancias de cara a la reactivación de la comisión de jóvenes y trabajar en equipo por el sector, dándole valor a la representatividad federal.



En este encuentro se plantearon temas como, la actualidad de la juventud; el trabajo de ampliar esta red de jóvenes en toda la provincia, los ejes de gestión, la posibilidad de formar una comisión provincial. La importancia del acceso al financiamiento, y cómo llegar a más jóvenes.

La conclusión de esta jornada, es trabajar en conjunto con referentes de entidades socias de FEDER, brindar contención a empresarios y emprendedores en distintas etapas de desarrollo de los proyectos, acercar información de carácter nacional y provincial y relacionarse con pares entrerrianos.



Presentación líneas de financiamiento Estatales

Se realizó en la sede del CeCIP en el mes de septiembre, una charla en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico y Emprendedor del Gobierno de Entre Ríos, dirigida a emprendedores y empresarios interesados en conocer las herramientas de financiamiento estatales disponibles para cada proyecto.



Reunión con el Decanato de Facultad de Ciencias de la Gestión UADER

En este encuentro con el Decano y su equipo académico, se plantearon ideas para trabajar en conjunto, alinear agendas de trabajo, colaborar en eventos, generar una retroalimentación para vincular empresarios con la universidad, aportando la experiencia desde el sector joven.



Presentación Billetera Entre Ríos

Desde el sector de Jóvenes y en conjunto con la Secretaría de Comercio Interior y Exterior del Gobierno de Entre Ríos, se realizó en la sede del CeCIP la capacitación a comerciantes de la ciudad sobre el funcionamiento de la billetera virtual creada por el gobierno provincial y el Nuevo Banco de Entre Ríos. En la misma se planteó como será el procedimiento que deben realizar los comerciantes que deseen adherirse, los rubros que al momento incluye y el impacto en las ventas que tendrá.



Participación en CAME Joven

Mesa Nacional

Durante el año se realizaron reuniones de Mesa Nacional de CAME Joven. Por Entre Ríos participaron Jorge Nery y Violeta Brau.

Asamblea del sector

En una nueva Asamblea del sector, liderada por su director, Federico Pelli, y su coordinador, Emmanuel López, y acompañados por referentes provinciales, fueron elegidos Nicolás Alonso Barotto (Federación Económica de Mendoza) y Matías Brugnoli (Federación Económica del Chaco), como director de CAME Joven y coordinador del área, respectivamente.

Premio Joven Empresario Nacional

El 29 de septiembre en la sede del Senado Nacional como hace 13 años, se entregó este premio que galardona el trabajo de jóvenes sub 40 de todo el país. Entre Ríos estuvo representada por Rosina Cardoso de la marca Nacar de la ciudad de Paraná, comercio dedicado a la venta por mayor y menor de elementos para la producción de artesanos.



CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA Y PROFESIONAL A LAS EMPRESAS

Planteamos la capacitación como una herramienta de comunicación de la institución para llegar al socio, fortalecerlo y profesionalizarlo.



CAMPUS FEDER

Profesionaliza tu Pyme con FEDER

La modernización de la entidad debía llegar a la mayor cantidad de áreas posibles, pensar en el futuro de la formación para las pymes, en los recursos económicos y qué temas estaba hablando la institución y cuales faltaban.

A partir de este planteo surgió la propuesta de desarrollar una plataforma virtual propia, con acceso gratuito a los socios de las entidades que conforman FEDER y con costo para aquellas personas interesadas en formarse.

Valor agregado del nuevo formato

Modernizar y adaptarse a los cambios.

Posibilidad de agregar más capacitaciones a cada entidad.

No se pierden cupos en personas que se inscriben y luego no participan.

Permitir al socio manejar su tiempo de capacitación.

Dinamizar el trabajo administrativo.

Alcanzar contactos con personas no socias, que puedan vincularse con Feder.

Optimización de recursos económicos.

Variedad de temáticas a trabajar.



Para llevar adelante la idea, se buscaron empresas que ofrezcan el servidor virtual, resultando elegida la empresa Intercontact que ofrece el sistema y 60 cursos de diversas temáticas.

Denominada CAMPUS FEDER, la plataforma fue diseñada de manera práctica, sencilla y de fácil acceso, es por esto, que se ingresa desde la misma página de FEDER para evitar dos web, la persona interesada debe solicitar usuario con una contraseña y luego de darle el alta (se chequea que socio de alguna entidad) se puede inscribir en el curso de su interés.

Estos cursos fueron subidos en grupos de 10 con las siguientes temáticas: habilidades blandas, habilidades mandos medios, habilidades técnicas, informática, marketing y ventas, prevención riesgos de trabajo y diversos cursos que aportan al bienestar de las personas.

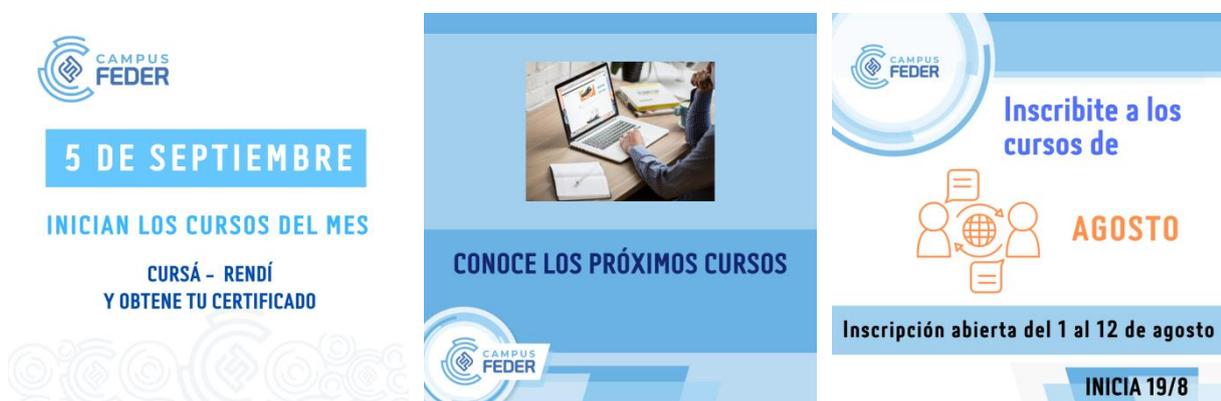


CARACTERÍSTICAS: tutores y mesa de ayuda online para consultas, por correo electrónico o vía Skype; acceso por dispositivos móviles o PC; plataforma educativa personalizada, en todo momento y desde cualquier lugar, durante las 24 hs. los 365 días del año; certificados automáticos de aprobación o participación; reportes mensuales a la organización que le permitirá conocer el desempeño de los alumnos durante el cursado.



Estructura de los cursos: material de estudio interactivo; recursos multimedia (gráficos, animaciones, videos, cuadros sinópticos, etc.); ejercitación con casos laborales. Autoevaluaciones. Evaluación Final.

Desde el área de comunicación se desarrollaron todas las piezas gráficas para la promoción del CAMPUS y los cursos por mes. Se elaboró la marca gráfica para que quede como sello distintivo de la entidad, y se generó a partir de un drive, la distribución de todo el material. Dentro de la WEB de FEDER, se accede al CAMPUS, una vez que se ingresa se puede encontrar con PODCAST (de Ceferino Sain con empresas familiares, La HUELLA forma y transforma de CAC y Potenciando Negocios de FinanCAME), inscripciones del mes, novedades y las líneas de contacto.



Seminario de Turismo en Santa Elena

Se realizó ante un nutrido grupo de asistentes, el seminario “Innovación y transformación digital. Experiencia Rural” en el Centro Comercial e Industrial de la ciudad de Santa Elena. Organizado por el sector CAME Turismo, se brindaron herramientas sumamente necesarias para los empresarios del sector, ayudando así a fortalecer y acompañar el desarrollo de la actividad rural considerada como un enorme potencial de la región.



Los disertantes Javier Dallamónica, Coordinador de Turismo en Espacio Rural de CAME; Verónica Cassels, Directora de Turismo Sostenible de la Secretaría de Turismo de la provincia de Entre Ríos y Carina Spanh de Santa Elena presentaron el PlanTER, Construcción del turismo rural como fenómeno social transformador y Santa Elena, ciudad Paraíso, respectivamente.

Dicho evento contó con la presencia del Intendente de la ciudad de Santa Elena, Sr. Domingo Daniel Rossi; el Secretario de Organización de CAME y Presidente de la Federación Económica de Entre Ríos, Silvio Farach; el Director Ejecutivo de CAME Turismo, Sebastián Bel; la Secretaria de Turismo de la provincia de Entre Ríos, Lic. María Laura Saad; la Directora de Turismo y Cultura de la ciudad de Santa Elena, Tec. Carina Spanh y en representación de la Cámara Entrerriana de Turismo su Secretario, Dr. Juan Acedo.



Programa FEDER Interactivo Nuevo formato de actividades presenciales de la entidad

Dentro de la planificación de modernización de la entidad, diseñamos un formato distinto a lo que se había trabajado, bajo 3 pilares a considerar:

Sectorizar las entidades por cercanía: tomar una de las instituciones como sede para realizar el evento y participarán los socios de las instituciones más cercanas.

Dinamismo en el aprendizaje: observamos que las dinámicas que se trabajan estaban muy atrasadas y es por esto, los encuentros son más interactivos, con actividades prácticas, donde nos relacionemos de otra manera y el aprendizaje sea más efectivo.

Fomentar la vinculación entre socios de distintas entidades para generar la RED de FEDER: conocernos más y generar espacios de intercambio comercial. Es decir, acciones de networking, rondas de negocios o entrevistas comerciales. Los socios tienen que conocerse más, es la única manera de lograr una red de contactos y sumar beneficios para todos.

Interactivo en URDINARRAIN!!

Este encuentro presencial, en el cual estuvieron participando socios de FEDER de las localidades de Villaguay, Basavilbaso, Villa Elisa y la ciudad sede, Urdinarrain. El entrenamiento estuvo a cargo del Lic. Gastón Ábalos, quien actualizó en las últimas tendencias sobre redes sociales y presentó el desarrollo de un plan de marketing, respondió todas las dudas sobre el tema en el acto. Para finalizar se realizó una actividad de networking, donde se intercambiaron contactos entre colegas de las ciudades invitadas, para fomentar posibles negocios y llegar a más personas!!

FEDER INTERACTIVO
Entrenamiento dinámico presencial

COMO DISEÑAR TU PLAN DE MARKETING
+ actividad de NETWORKING

Sábado 1 de OCTUBRE
9:00hs.

Salón "Cantares" L. N. ALÉM 325
URDINARRAIN
CUPO LIMITADO

INVITA
CENTRO DE DEFENSA
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE URDINARRAIN

Actividad exclusiva para socios de FEDER de Urdinarrain -
Basavilbaso - Villa Elisa - Villaguay y Nogoyá

Cámara Argentina de Comercio y Servicios
FEDER
ame

FEDER INTERACTIVO
Entrenamiento dinámico presencial

COMO DISEÑAR TU PLAN DE MARKETING
+ actividad de NETWORKING

Sábado 1 de OCTUBRE
9:00hs.

Trae tu tarjeta personal
o de tu pyme

También puedes generar tu
código QR con tus datos

INVITA
CENTRO DE DEFENSA
COMERCIAL
E INDUSTRIAL
DE URDINARRAIN

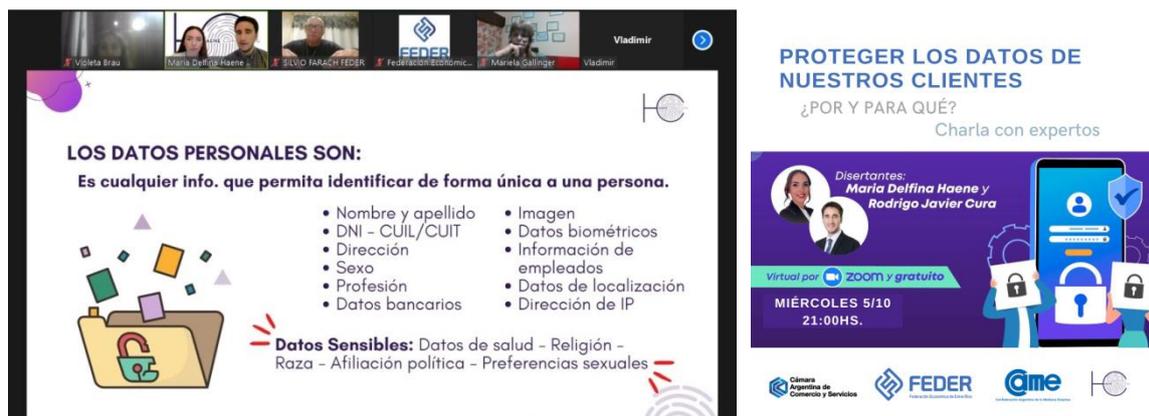
Cámara Argentina de Comercio y Servicios
FEDER
ame



Capacitación: “Proteger los datos de nuestros clientes”

Los especialistas María Delfina Haene y Rodrigo Javier Cura, dieron una introducción en esta temática tan delicada como lo es la protección de datos. HAENE Consulting se especializa en acompañar a las empresas en diversas etapas como la implementación de la protección de datos personales, por medio de sus conocimientos en derecho y negocios.

¿Cómo impacta un hackeo a nivel local? ¿Cómo evitar los incidentes de seguridad? ¿Por qué incorporar la protección de datos personales en las empresas de Argentina? ¿Sabemos qué son los datos personales y por qué protegerlos?



The image shows a Zoom meeting interface on the left and a promotional flyer on the right. The Zoom meeting displays a slide titled "LOS DATOS PERSONALES SON:" with the definition "Es cualquier info. que permita identificar de forma única a una persona." and a list of data types: Nombre y apellido, DNI - CUIL/CUIT, Dirección, Sexo, Profesión, Datos bancarios, Imagen, Datos biométricos, Información de empleados, Datos de localización, and Dirección de IP. It also lists "Datos Sensibles" such as health, religion, race, political affiliation, and sexual preferences. The Zoom meeting includes a header with participant names like Violeta Brau, María Delfina Haene, SILVIO FARAGÓN FEDER, federacioneconomic..., Mariela Gallinger, and Vladimir. The flyer on the right is titled "PROTEGER LOS DATOS DE NUESTROS CLIENTES" and "¿POR Y PARA QUÉ?" with the subtitle "Charla con expertos". It features speakers María Delfina Haene and Rodrigo Javier Cura, mentions "Virtual por ZOOM y gratuito", and lists the date "MIÉRCOLES 5/10 21:00HS.". Logos for Cámara Argentina de Comercio y Servicios, FEDER, CIME, and HOC are visible at the bottom of the flyer.

“Tendencias y cambios” análisis de la economía que se viene. Damián Di Pace en Crespo.

El Conferencista en economía Damián Di Pace estuvo en la ciudad de Crespo, hablando sobre “Del cambio de tendencia a tendencias en cambio”, la economía de las pymes para este 2023.

Este encuentro formó parte del programa de capacitación de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, junto a la Federación Económica de Entre Ríos y con la organización y convocatoria por parte del Centro Comercial, Industrial Agropecuario y de Servicios Crespo. También apoyó este evento la Municipalidad de Crespo en el marco de la 30 Fiesta Nacional de la Avicultura.

Di Pace, en su conferencia desarrolló las variables estratégicas y operativas que deberán controlar las pymes en el actual contexto económico y político; las perspectivas y decisiones económicas durante el 2022 – 2023; el consumo actual en Argentina; las oportunidades de crecimiento del comercio y, entre otros temas, la productividad y competitividad pyme.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Programa FEDER Fortalece

Desde el Programa FEDER Fortalece, desarrollado por la Federación Económica de Entre Ríos, con el aporte económico brindado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa -CAME- y la Cámara Argentina de Comercio y Servicios, con los fondos provenientes del INACAP, durante el transcurso de todo el año, 15 entidades socias recibieron el apoyo económico a fin de colaborar con el desarrollo de sus actividades.

Primera reunión ampliada en la ciudad de Crespo

En marzo se realizó en la ciudad de Crespo, la primera reunión ampliada del año. Los directivos del Centro Comercial, Industrial, Agropecuario y de Servicios de Crespo fueron anfitriones en esta oportunidad y recibieron a dirigentes de las entidades socias de FEDER.

Para dar inicio a la reunión de trabajo, el Presidente Farach, dio la bienvenida e invitó al Intendente de la localidad, Darío Schneider, a dar unas palabras a los presentes. Luego le continuó el Presidente de la entidad crespense, Leonardo Diez, quien desarrolló un resumen de las actividades que viene realizando el centro comercial.

Además, se trataron temas como la intención de crear un centro comercial a cielo abierto en la localidad de Federación y directivos de Libertador San Martín expusieron sobre la situación impositiva de la ciudad.



Se presentaron las actividades del año:

Nueva modalidad de las capacitaciones: desarrollo de la plataforma virtual educativa, con variedad de temáticas que fortalezcan a las personas que trabajan en las pymes. Tiene como objetivo que el cursado pueda realizarse en los momentos libres ya que los mismos estarán disponibles por períodos de tiempo sin restricción horaria.

FEDER Interactivo: para mantener la presencialidad se desarrollarán encuentros regionales los cuales serán jornadas donde se abordaran distintas dinámicas y temáticas de capacitación, como así también actividades de networking.

Realización de un foro anual: para el mes de octubre, mes aniversario de la FEDER, se basará su contenido en tres pilares fundamentales (innovación, sustentabilidad, social-motivacional).

Para finalizar este primer encuentro, el Cr. Carlos Larrosa hizo una exposición sobre el programa "Potenciar" que lleva adelante la Secretaría de Industria de la Provincia.



Segunda reunión ampliada en la ciudad de Villa Elisa

Trabajar por y para las pymes, fue el lema de la segunda Reunión Ampliada de FEDER realizada en la ciudad de Villa Elisa en agosto, teniendo de anfitriones al Centro Económica de Villa Elisa.

En una jornada muy federal, y con la presencia de la Intendente Susana Lambert de Villa Elisa, y los Intendentes Hernán Besel de Basavilbaso y Sergio Martínez de Urdinarrain, se presentó parte del trabajo que desarrolla la Federación de Centros Comerciales a Cielo Abierto junto a la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, CAME, para poner en valor los espacios comerciales de cada ciudad argentina. Dicha presentación estuvo a cargo del Presidente de CCA, Fabián Tarrío y el Director Ejecutivo Oscar Antonione.



Además, desde la entidad se presentaron los adelantos de los proyectos como la actualización de la web, el CAMPUS FEDER y el Foro “Reinventarse” a realizarse el 29 de octubre en la ciudad de Paraná.



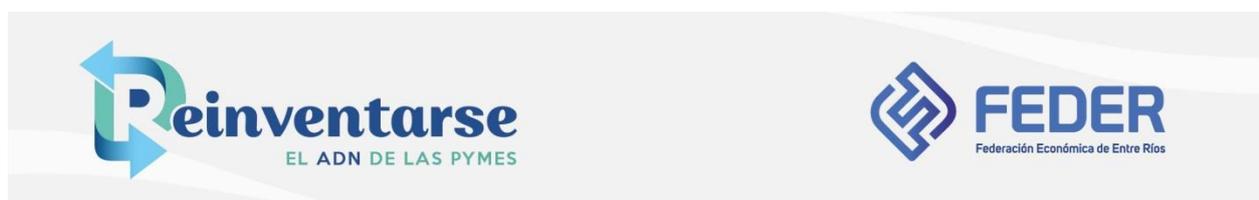
Lambert recibió a la FEDER

El día anterior, en la sede de la Municipalidad de la localidad, directivos de FEDER y del Centro Económico de Villa Elisa, fueron recibidos por la Sra. Intendente Susana Lambert, quien cálidamente junto a Ariel Kreiman, Secretario de Gobierno, escucharon atentamente el trabajo de ambas entidades, la situación actual del comercio y la intención de trabajar en conjunto ambos sectores.



Foro Reinventarse .. el ADN de las Pymes

FEDER para el 2022 se planteó modernizar la institución, pensar en las generaciones futuras que llevarán adelante el trabajo en la entidad, los nuevos mercados, tipos de producción y de consumo de las personas, como así también, la integridad de ellas. A partir de este objetivo, es que la entidad decidió crear un encuentro representativo para la Federación, donde se trabaje en sumar beneficios para sus socios, mejorar la imagen de la entidad y posicionar a la FEDER en otro nivel.



Primeros pasos para llegar a la idea final

Este foro tiene como finalidad poder acercar a nuestros asociados y al público en general casos de éxito y experiencias de vida que reflejen el espíritu de superación y compromiso que debemos tener no solo en el aspecto laboral o profesional sino también situaciones que se presentan en nuestra vida.

Con 3 ejes establecidos para diseñar la dinámica del evento, se fijó la innovación, la sustentabilidad y lo motivacional que necesita el sector pyme para crecer mirando al futuro, como motor fundamental para encarar los mercados a futuro y que no sean los mismos de la entidad.

Premisas:

- *Determinar objetivos y público destinado.
- *Pensar en un lugar representativo.
- *Mostrar el talento entrerriano y valorar la producción provincial.

*Considerar una fecha en donde puedan viajar hacia la capital.

*Horario que no sea muy extendido del evento.

*Auspiciantes, para solventar gastos y para generar vínculos con empresas socias y no socias que les interese llegar a las pymes de la provincia.



¿Qué nos hace resistentes a los cambios?

¿Qué hay en el ADN de los argentinos que siempre encontramos una solución?

¿Qué nos lleva a intentar salir del mal momento?

¿Somos innovadores?



El evento se realizó el sábado 29 de octubre en el Centro Provincial de Convenciones de Paraná, de 9:00hs a 14:00 hs.

¿Por qué REINVENTARSE?

Luego de varios meses de pensar el nombre para el foro, sabiendo que tenía que ser un sello de la entidad, que perdure en el tiempo y se realicen más ediciones, se priorizó a la pyme en un 100 por ciento.

A pocos meses de haber salido de la pandemia, donde se reactivaron las actividades y en donde vimos que estamos en permanente cambio, y que así será en adelante, sumado a la vorágine que solemos tener en el país, el equipo organizador propone el nombre de “Reinventarse” que suele estar en el ADN de las pymes.

Más de 500 personas se reinventaron en Paraná

El Centro de Convenciones de Paraná fue sede de la primera edición de “Reinventarse – el ADN de las Pymes” un evento que buscó tocar las emociones y motivar a las personas que se encuentran al frente de las pymes entrerrianas.

A 82 años, de aquel 19 de octubre de 1940, fecha de inicio de la Federación Económica de Entre Ríos, la entidad se plantea modernizarse, pensar en las generaciones futuras que llevarán adelante el trabajo en la institución, los nuevos mercados y la integridad de ellas.



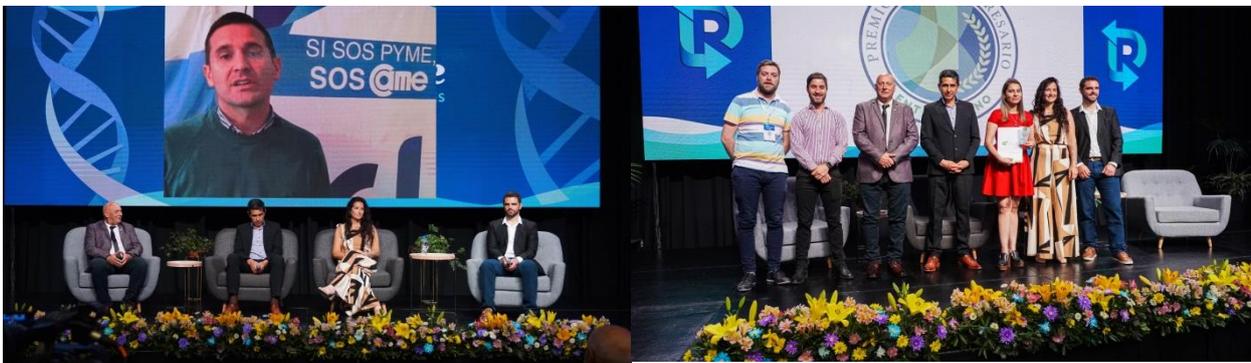
¿Qué hay en el ADN de los argentinos que siempre encontramos una solución? Fue el planteo que hizo FEDER para realizar este evento, que contó con más de 500 asistentes asociados de toda la provincia, brindando un nuevo beneficio para quienes son parte de las entidades socias de FEDER de manera gratuita, y la posibilidad de abrir el evento al público general.



La jornada comenzó con la disertación del bioingeniero Alejandro Bisi de la ciudad de Oro Verde, creador de la empresa GiveMove, que lleva adelante el desarrollo de un bipedestador motorizado para personas con discapacidad motriz. En su disertación, conmovió a toda la platea y despertó el interés de conocer mucho más de la empresa, comentó sobre sus comienzos, el propósito por el cual existe GiveMove, quienes ayudaron a progresar, su equipo de trabajo y por sobre todo, cómo es generar sonrisas en las personas.



Para continuar la jornada, se realizó la entrega del Premio Joven Empresario Entrerriano 2021, certamen organizado por la rama joven de FEDER, quienes invitaron a participar al jurado de las últimas dos ediciones. Entre los presentes estuvieron: Leticia Bentancur de Directora del Programa de Género, Diversidad Sexual y Derechos de UADER; Daniel Rinaldi, Vicepresidente de FEDER; Agustín Racuglia, Presidente de Jóvenes Empresarios de Paraná y Silvio Farach, Presidente de FEDER. La ganadora del Premio, Liz Armoa Torales por la empresa Naturaliz de Paraná, recibió el premio de manos de Alejandro Bisi, y por parte de la Secretaría de Desarrollo Emprendedor de Entre Ríos, dirigida por Pedro Gebhart, se hizo entrega de un ANR para la ganadora.



Karina Gao, genuina y fresca en su modo de disertar, compartió cómo fue su llegada al país desde China, con tan solo 9 años, sus cambios de profesión, sus inicios en la televisión, y los planteos y decisiones que tomó para enfrentar el mercado de la gastronomía. La creadora de la comunidad @monpetitglouton por redes sociales, donde enseña recetas fáciles de elaborar, contó cómo es llegar al público por medio de la virtualidad, como las utiliza, y hasta qué punto son necesarias.



Para el acto de apertura del evento, se buscó la sencillez, mensajes claros y correrse un poco de la formalidad. Silvio Farach Presidente de la entidad, dio la bienvenida, agradeció a los presentes e invitó a trabajar de manera dinámica con nuestros asociados. Puso en valor a las pymes y las personas que trabajan en ellas, planteó la necesidad de modernizar la entidad y de mirar siempre para adelante. Lo siguió en el discurso el Secretario General de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa CAME, Ricardo Diab, quien se mostró agradecido por la invitación y por la representatividad provincial. Resaltó la presencia de las mujeres y jóvenes en el encuentro, la actividad que realiza CAME y la importancia de la dirigencia en estos tiempos.



El cierre estuvo a cargo del esperado Sergio Lapegüe, periodista y conductor de radio y televisión, quien dejó a todos silenciados expectantes de su discurso. Invitó a la reflexión de las cosas que dejamos de valorar por poner el foco en situaciones sin sentido, conectó con la felicidad y las emociones.



Este evento fue realizado por servicios de la provincia de Entre Ríos, por lo cual la entidad se enorgullece en contar con profesionales que hayan llevado adelante el trabajo del mismo. En esta primera edición, llena de desafíos, colmada de ilusiones y muchas emociones, la entidad se planteó REINVENTARSE de aquí en adelante, planificando ya, la segunda edición.

Para ver las charlas de este evento, se pueden encontrar en el canal de YouTube de la Federación Económica de Entre Ríos.





Reinventarse en números

Seguidores en redes sociales: **aumentamos un 50% de seguidores en un mes**

Asistentes: **580 personas**

Cantidad de auspiciantes: **22 empresas y entidades que se sumaron**

Reproducciones del material en instagram: **142.894 veces**

“Me gusta” a los reels: **440 me gusta**

Total de reproducciones en Youtube: **270 veces**

Once por todos

Campaña realizada desde hace 18 años por canal Once de Paraná (con visualización en toda la provincia). Esta campaña ha logrado la participación de toda la sociedad de la ciudad y la región que gracias a la suma de donaciones de distintos ídoles, llega de manera segura a comedores, hogares de ancianos, escuelas, cooperadoras de hospitales públicos, ongs, etc. Siempre realizada en 8 de diciembre, el canal propone Once horas de transmisión en vivo desde la Sala Mayo, (ubicada en la costanera de Paraná), a la que se suma un escenario principal donde participan distintos espectáculos artísticos gratuitos. Desde nuestra entidad, nos sumamos con la publicidad en televisión durante la transmisión del evento (se puede ver el spot en instagram)



Feria Internacional de la Alimentación (FIAR 2022)

Una comitiva de dirigentes de CAME, encabezada por el Presidente, Alfredo González, y el Secretario General, Ricardo Diab, participó del acto de apertura junto con el Gobernador de la provincia, Omar Perotti.

La feria se desarrolló en Rosario, Santa Fe, el 19 y 20 de octubre y fue organizada por la Secretaría de Desarrollo Económico y Empleo de la Municipalidad de Rosario con la comercialización a cargo de la Asociación Empresaria de Rosario, entidad asociada a CAME.



En el marco de esta exposición, se realizaron charlas y conferencias, orientadas a potenciar oportunidades para el sector. Además, se produjeron más de 2500 entrevistas de negocios. El regreso a la presencialidad marcó un entusiasmo particular que se vio reflejado en la exposición de renovados productos, packaging y oferta variada de productos y servicios, lo que contribuyó a la cadena de valor del sector.



Participó por FEDER del acto de apertura, el Secretario de Organización de CAME, Silvio Farach. Y por Entre Ríos, una delegación de la ciudad de Villaguay, recorrió las instalaciones de la Feria en Rosario.

Comunicación institucional

Análisis del estado de comunicación: luego de hacer un relevamiento de que elementos y conceptos se utilizaban en comunicación, se pudo observar que faltaba información sobre los objetivos de la entidad, visión, misión, ejes de trabajo y sobre todo, describir qué actividad hacemos desde la institución. No había fácil acceso a datos de nuestros asociados, cuales son los beneficios que ofrece FEDER, información desactualizada y la falta de publicaciones en redes sociales.

Desarrollo del manual de marca: dado que empezamos a trabajar con prestadores de servicios de diseño, y para aunar criterios desde la entidad, desarrollamos el manual de marca donde se establecen parámetros de cómo utilizar la marca, de qué manera emplear la sigla, colores, etc.

Actualización: Con la finalidad de mostrar qué entidades componen FEDER, empezamos a trabajar en la visualización de las mismas, colocando en la web los logos y los contactos de cada una (web o redes sociales según tenga cada una). Para exponer que detrás de toda entidad hay personas que aportan su trabajo voluntario, colocamos las fotos de los integrantes de la comisión directiva con sus instituciones a las que representan. Le explicamos a la gente qué es la acción gremial empresaria, el fortalecimiento institucional, etc., ya que la entidad es responsable de contar a qué se dedica. Agrupamos toda la oferta de capacitación, agregamos el asesoramiento en financiación, el sector de prensa ya que la entidad se muestra en los medios de comunicación, los sectores de MEFEDER y JEFEDER, y el informe de gestión del 2021.



The image shows a screenshot of the FEDER website. At the top, there is a navigation menu with the following items: Institucional, Gremial Empresaria, Fortalecimiento Institucional, Información Técnica, Financiación Vigente, Prensa, Capacitación, and Reinventarse. The main content area is titled 'Financiación Vigente' and contains the following text:

Acercamos información de valor para las pymes de la provincia. Encuentre aquí las líneas de financiación y programas especiales para fortalecer su empresa.

También, FEDER trabaja en conjunto con la Secretaría de Financiamiento y Competitividad de CAME, para asesorar en la presentación de proyectos según el crédito nacional a solicitar, para facilitar la obtención del mismo.

Encuentra en esta sección, toda la información y capacitación que brinda *Financame* para las pymes del país.

Análisis caso por caso a través de la plataforma de gestión, vínculo directo con organismos públicos, capacitaciones y encuentros interactivos virtuales, programa de educación financiera, ciclo de encuentros CAME INCUBA.

Somos Mujeres Empresarias y Emprendedoras agrupadas en Centros Comerciales locales de la provincia de Entre Ríos, adheridas a la Federación Económica de Entre Ríos (FEDER), comprometidas con la actividad productiva formamos una gran red provincial, trabajando desde nuestros Cámaras locales, la Actividad Gremial Empresaria.

Conceptos utilizados en la comunicación.

Luego de trabajar en dar representatividad a las entidades socias, empezamos a gestionar el acercamiento con sus socios, para eso sumamos más beneficios como el CAMPUS FEDER y el Foro REINVENTARSE, en los cuales seguimos en sintonía con toda la comunicación institucional.



Para generar más vinculación con las personas, empezamos a utilizar conceptos como: unión, representatividad provincial, modernidad – modernización, pertenencia, profesionalizar, el valor de ser parte de FEDER, vinculación – acceso fluido, beneficios, optimización de recursos, como así también palabras como nuestro/a, nosotros/as, nos, ser parte de, pertenecer a, sumate a, bien común, prosperidad, pymes entrerrianas, fortalecer, producción local.

Identificamos a los públicos de la entidad

Interno
 ENTIDADES SOCIAS
 PERSONAL DE LA ENTIDAD
 SOCIOS DE CADA ENTIDAD

Externo
 GOBIERNO
 SINDICATOS DE CADA RUBRO
 PROVEEDORES
 PRENSA
 OTRAS ENTIDADES
 LEGALES
 SOCIEDAD
 EMPRESAS

(Posibles socios de nuestras entidades)

MATRIZ



Video Ferrenet #esconlaspymes

Desde el sector Comercio de CAME fuimos invitados a mostrar y contar sobre el valor de las pymes entrerrianas. En el canal de YouTube de nuestra entidad podrán encontrar el video que ilustra a una de las empresas socias de FEDER, por medio del Centro Comercial e Industrial de Paraná, como es el caso de FERRENET, de Ricardo Fernández a quien agradecemos por abrirnos las puertas de su comercio.



Prensa

A partir de todas las acciones de FEDER, salimos en reiteradas ocasiones en los medios provinciales. Fuimos consultados por la realidad de las pymes entrerrianas, nos manifestamos en defensa de los socios cada vez que pudimos, dando una opinión compartida por la comisión directiva.

Además, a partir del foro redoblamos la circulación de la marca FEDER en los medios de comunicación con entrevistas de promoción que ayudaron a posicionar el evento y la entidad organizadora.





Papel cero

Con la finalidad de optimizar recursos económicos y materiales, evitamos impresiones en papel innecesarias dado que la digitalización permite guardar todos los archivos en este formato. Además, estamos ordenando y achicando el archivo de FEDER (material que ha caducado) enviando todo el papel y plástico de descarte a una cooperativa de cartoneros para que el material sea reutilizado.



Beneficios FEDER

Como es habitual, a través de la FEDER se continuó prestando servicios a sus entidades integrantes y a través de estas, a sus asociados, brindando descuentos a través de convenios con hoteles en Capital Federal y Paraná, como así también a través de la Caja PREVER de los profesionales de la Ingeniería de Entre Ríos, se ofreció alojamiento en los complejos que posee la entidad, en las localidades de Colón y Santa Ana.

Asimismo, se puso a disposición de los asociados las asesorías, no aranceladas, de Marcas y Patentes, Teipesa, a través del cual se brindó informes comerciales, laborales, registrales de deudas, evaluación crediticia de clientes, Etc., así también, las líneas de financiamiento a través de CAME y descuentos en seguros ofrecidos por el Instituto Asegurador Mercantil, además de asesoría económica y tributaria, entre otros.